

Cum au implementat WEB 2.0 companiile Yahoo, Amazon, Microsoft și Google

Termenul „WEB 2.0” este o definitie destul de vaga pentru schimbarile majore ce s-au produs in sfera online in ultimii ani. Desi numele sau ar indica o noua versiune de World Wide Web, acesta nu face referire la anumite update-uri tehnice, ci la schimbarile ce s-au produs in modul in care programatorii si userii folosesc Web-ul. Tim Berners-Lee, parintele web-ului, isi punea problema daca acest nume va putea fi folosit vreodata cu folos, deoarece componentele tehnologice ale Web 2.0 au existat si inainte acestuia. Tim O’Reilly, de la O’Reilly Media, a declarat ca “Web 2.0. este o revolutie a afacerilor in industria calculatoarelor, cauzata de interpretarea Internetului ca o platforma si incercarea de a intelege regulile ce duc spre succes in acest nou mediu. ”O’Reilly considera ca sloganul lui Eric Schmidt – *Nu te opune Internetului* – reprezinta esenta acestui nou concept. Aplicatiile si serviciile trebuie construite pentru a fi flexibile si pentru a se mula perfect pe proprietatile unice ale Internetului si nu de a astepta ca Internetul sa se modifice dupa ele.

O descriere a Web 2.0 s-ar putea face prin urmatoarele caracteristici:

- include o paleta foarte larga de aplicatii si servicii care folosesc Web-ul ca platforma unitara si organizata de comunicare;
- este construit pe baza unei arhitecturi care incurajeaza participarea activa a utilizatorilor;
- permite interactiunea facila intre utilizatorii care au aceleasi interese;
- ofera utilizatorilor posibilitatea:
 - de a produce continut, de a-l partaja cu altii, deci o mai puternica interactivitate;
 - o experienta mult mai apropiata de aplicatiile desktop, cu interfete grafice intuitive, placute, programabile si, mai ales, transparente;
 - faciliteaza accesul public la baze de date, prin API-uri;
 - are abilitatea de a conecta intre ele diverse aplicatii sau servicii si de a agrega date din diverse surse - RSS, bloguri;
 - vorbeste despre: socializarea informatiei - un concept despre aplicatii si oameni; aparitia instrumentelor colaborative de genul wiki-urilor, a platformelor de socializare ca MySpace, Hi5, LinkedIn sau Second Life, a

blogurilor, a structurilor de comunicare de date si documente, a colectiilor de bookmarkuri (ca del.icio.us sau digg), de clipuri video (YouTube) sau de imagini (flickr) etc.;

- sindicalizare - RSS si structuri de taguri: eliminarea clasificarilor tip arbore si aplicarea de etichete astfel incat un anumit lucru nu mai e strict descendent dintr-un altul ci poate face parte din mai multe categorii;
 - cresterea uzabilitatii - imbunatatirea experientei utilizatorilor;
 - democratizarea continutului si distributia acestuia (continut creat de utilizator si distribuit liber);
- foloseste puterea comunitatilor de internauti

Printre marii jucători care au implementat această tehnologie se numără companii precum: *Microsoft, Amazon, Yahoo, Google, Adobe, Apple, E-bay*, ș.a. Aceștia au implementat WEB 2.0 prin numeroase aplicații, dintre care le voi aminti pe cele mai uzuale.

➤ [Google](#) trece la cea de-a doua etapă a dezvoltării WEB-ului implementând următoarele aplicații:

❖ **Gmail:** este lansată în anul 2004 (cu acces doar pe bază de invitație) și oferită gratuit utilizatorilor începând cu anul 2007. Elementul care i-a asigurat succesul a fost spațiul inițial de stocare de 1 Gb/ utilizator, în comparație cu doar câteva zeci de Mb oferiti gratuit de celelalte servicii similare. Începând cu anul 2013, spațiul de stocare oferit gratuit utilizatorilor depășește 10 Gb și este în continuă creștere.

❖ **Google Docs:** este o aplicație gratuită bazată pe WEB 2.0, procesor de text, foi de calcul tabelar și prezentări. În esență, acestea oferă gratuit principalele caracteristici ale *Microsoft Word, Excel* și *Power Point* de care are nevoie un utilizator obișnuit. Avantajul major este acela că pot fi create online documente și permite colaborarea în timp real cu alți utilizatori.

❖ **Academic Google:** un motor de căutare a publicațiilor științifice în toate formatele și disciplinele. Indexul *Academic Google* include reviste și articole on-line din întreaga lume, atât ale universităților, cât și ale celor mai mari publicații științifice.

❖ **Google Maps:** apărută în anul 2005, aceasta este o aplicație gratuită de cartografiere bazată pe WEB 2.0, prin intermediul căreia pot fi vizualizate șosele de pe aproape tot globul, informații din trafic, distanțe parcurse ș.a. În anul 2010 compania Google a lansat și în România în cadrul *Google Maps*, aplicația *Street View* care cuprinde principalele orașe ale țării.

❖ **Youtube:** preluat în 2006 de către *Google*, site-ul *Youtube* face parte și el din cea de-a doua etapă a dezvoltării WEB-ului. Pentru a expune clipurile video la o calitate cât mai bună, acesta folosește tehnologia *Adobe Flash Player*.

➤ Yahoo!

Compania Yahoo a implementat WEB 2.0 prin intermediul:

❖ **Yahoo! Mail Beta:** Yahoo a decis integrarea rețelelor sociale în mail, astfel, utilizatorii putând viziona direct în inbox filme de pe Youtube, fotografiile de pe Facebook, Flickr, etc. De asemenea, și interfața Yahoo contacts a fost îmbunătățită prin introducerea opțiunii „Lists”, pe lângă acestea fiind îmbunătățite atât viteza de funcționare cât și nivelul de siguranță;

❖ **del.icio.us:** este un serviciu Internet gratuit de marcă socială, un software social pentru arhivarea informațiilor favorite de pe internet, urmărirea știrilor de ultimă oră pe o temă și a resurselor noi din anumite domenii, pentru descoperirea altor site-uri noi sau explorarea colecțiilor altor persoane;

❖ **flickr:** rețea socială construită în jurul fotografiilor. Elementul ce a făcut ca *Facebook* să se diferențieze de *flickr* este că acesta din urmă oferă 2 tipuri de conturi: unul gratuit și unul cu plată. În cazul celui gratuit, utilizatorii au numeroase limitări, printre care și numărul maxim de 200 fotografii afișate;

❖ **my.yahoo.com:** un portal ce poate fi personalizat pentru a avea toate informațiile utile (precum știri, email-uri, meteo, flickr, etc.) într-un singur loc;

❖ **Yahoo! Instant search:** este un instrument de căutare al Yahoo! pus la dispoziție ulterior pe pagina de start, pentru a fi la îndemâna oricărui utilizator. Din anul 2006, Yahoo a implementat *Livesearch* pe motorul său de căutare.

➤ Amazon

Compania Amazon a implementat WEB 2.0 prin intermediul aplicațiilor:

❖ **Amazon Elastic Compute Cloud:** Amazon este prima companie care pune în funcțiune un serviciu web ce furnizează capacitate de lucru în cloud. Ulterior, Amazon a oferit clienților posibilitatea de a plăti doar atât cât utilizează. Spre exemplu, *Instagram* folosea în anul 2010 acest serviciu, având doar 13 angajați și o cifră de afaceri de aprox. 1 mld.\$.

❖ **Amazon S3 (Simple Storage Service):** este un serviciu web ce oferă oricărui utilizator posibilitatea de stoca nelimitat date, în care primii 5 GB sunt gratis, apoi se percepe o taxă de 0,01\$/GB.

❖ **Amazon Redshift:** este un serviciu web foarte rapid, destinat companiilor pentru a gestiona și analiza depozitele de date din cloud, folosind instrumente bazate pe limbajul SQL și aplicații de business intelligence.

➤ Microsoft a implementat WEB 2.0 prin intermediul aplicațiilor:

❖ **ASP.NET:** este o platformă gratuită pentru dezvoltarea de aplicații web, pornind de la site-uri Web personale și până la aplicații Web de scară largă, nivel enterprise.

❖ **Silverlight:** este un plugin ce se integrează cu aplicațiile Web deja existente, creat pentru a oferi experiențe media și aplicații Web interactive de ultimă generație.

❖ **Expression Web:** un instrument folosit pentru realizarea de site-uri Web de calitate. Cu alte cuvinte, este un mediu de proiectare vizual cu o interfață destul de simplă și eficientă, iar paginile PHP pot fi deschise și editate direct în Expression Web.

❖ **Expression Design:** este un instrument de illustration și proiectare grafică ce permite elemente utile pentru interfețe cu utilizatorul ale aplicațiilor Web sau desktop.

❖ **Întreaga platformă Windows Live:** se oferă acces la interfețe pentru programarea aplicațiilor (API-uri) în cadrul cărora pot fi folosite și aplicațiile Windows Live cum ar fi: Windows Live Contacts, Windows Live Messenger, Bing Search, ș.a.

Bibliografie:

- <http://www.timsoft.ro/ke/modul1.html>
- <http://www.creeza.com/referate/informatica/internet/Ce-este-Web-Cum-il-definim445.php>
- <http://aws.amazon.com/products/>
- <http://www.microsoft.com/en-us/server-cloud/products/system-center-2012-r2/default.aspx>
- <http://searchengineland.com/yahoo-had-instant-search-in-2005-and-dropped-it-50169>
- <http://itspark.ro/w/wiki/introducere-in-microsoft-web-platform>
- <http://ro.wikipedia.org/wiki/Gmail>
- <https://ro.scribd.com/doc/15730601/Google-Docs>
- http://ro.wikipedia.org/wiki/Google_Scholar
- <http://ro.wikipedia.org/wiki/YouTube>